

Normas de comportamento na Internet

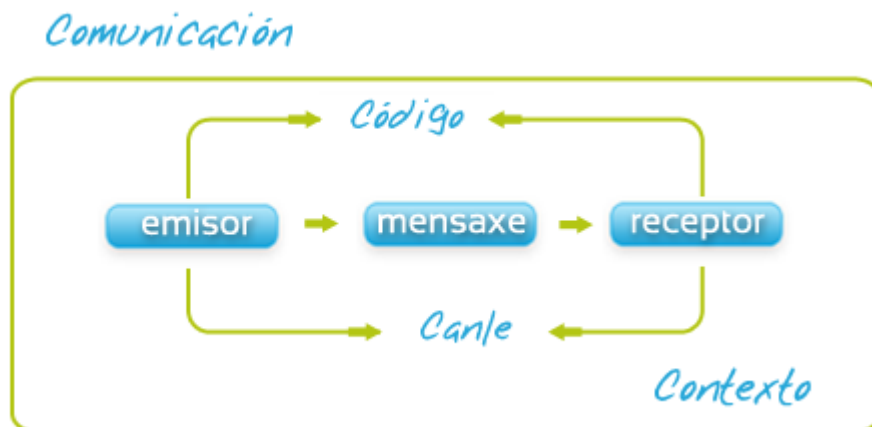
Claves para interactuar de xeito correcto na Rede. A Netiqueta.

Internet, como canle de comunicación que é, está suxeito a unha serie de regras e normas de corrección que nos permiten o intercambio de ideas e información cón resto de usuarios. Neste apartado aprenderemos cales son os criterios máis importantes e os comportamentos que debemos evitar na nosa interacción pola Rede.

1. A Rede como canle de comunicación



Unha canle de comunicación é, basicamente, a ferramenta empregada para trasladar unha mensaxe dun emisor a un receptor. A canle non é a mensaxe en si, mais determina a estrutura que debe seguir a mesma.



A Internet é, a diferenza de outras como a televisión ou a prensa escrita, unha canle de comunicación bidireccional, de xeito que a mensaxe do emisor pode ter resposta por parte de outras persoas.

Xa que logo, a referida bidireccionalidade obriga a contar nas mensaxes que se emitan cunhas normas para a boa educación e o respecto aos interlocutores. Esas regras de comportamento na Internet coñécense como “Netiquette” ou “Netiqueta”.



2. Regras básicas da Netiqueta



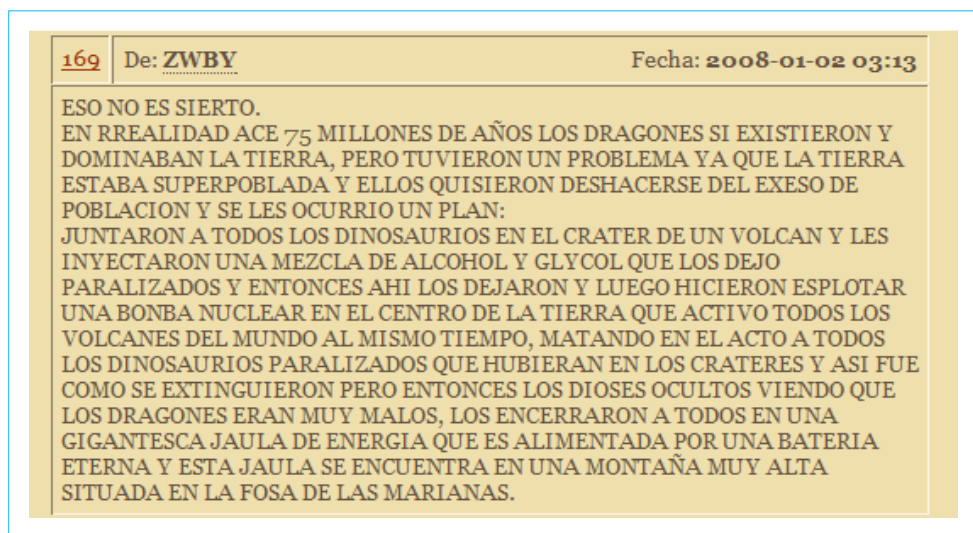
Na Internet, ademais das regras de comportamento que se usan na vida real, contamos cunha serie de normas específicas que nos facilitan a comunicación e garanten o respecto entre as partes.

Aínda que trataremos polo miúdo as diferentes normas segundo a ferramenta a empregar, subliñaremos agora os principais factores a ter en conta:

Uso correcto de maiúsculas. Na Rede, ao carecer de comunicación non verbal, o uso de escritura en maiúsculas interprétase coma un berro, de xeito que debemos evitar a publicación de textos con esa característica e procuraremos utilizar estas de forma correcta e cando correspondan.

Linguaxe SMS. Internet non é un móbil e non implica unha restrición de caracteres nas nosas mensaxes, polo que evitaremos o uso da linguaxe SMS sempre.

Corrección ortográfica. As nosas mensaxes deben ser claras e estar correctamente escritas para garantir a súa lexibilidade por parte dos receptores. Agás erro, debemos procurar unha boa redacción e unha correcta ortografía nos nosos escritos. Ademais, debemos abstermos de utilizar cores e fontes tipográficas que poidan dificultar a lectura.



Respecto polos interlocutores. Aínda que ás veces se nos poida esquecer, ao outro lado temos persoas coma nós que nos len, polo que hai que tratalas como tales, brindándolles respecto e poñéndonos no seu lugar para tratar de entender as súas opinións.

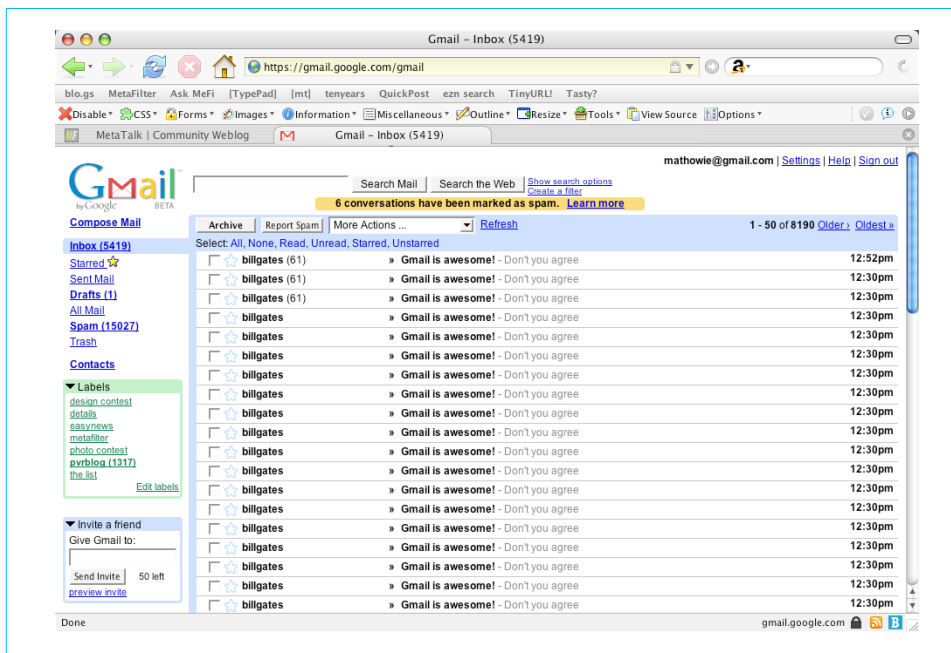


Adecuación ao contexto. A Internet é moi grande e nela podemos atopar multitude de temas e opinións. Debemos coñecer e adaptarnos aos temas que se tratan nunha comunicación determinada antes de publicar a nosa opinión, de xeito que esta sexa acorde aos asuntos que se estean a tratar e non rompan co diálogo. Non é de boa educación que se os usuarios están a falar dun tema concreto nós publiquemos a nosa opinión sobre outro que nada ten que ver.

3. A Netiqueta no correo electrónico

As mensaxes de correo electrónico teñen unhas regras de etiqueta propias que debemos ter en conta ao utilizar esta ferramenta. As principais norma de comportamento na comunicación por e-mail son:

Mensaxes procedentes. Parece obvio, mais non está de máis recordar que debemos evitar remitir correos electrónicos a quen non nolos solicita. Feito de xeito masivo e con contido publicitario, o envío de correo non desexado coñécese polo termo inglés de **SPAM**.



Arquivos adjuntos. Igual que no punto anterior, debemos evitar o envío de arquivos adjuntos que non se nos teñan solicitado, xa que saturan os buzóns de correo, ralentizan a descarga do mesmo e, o máis importante, rouban tempo á persoa a quen llos remitimos.



Correos masivos. Na liña dos anteriores, debemos evitar o envío de correos circulares. No caso de precisar o envío dunha comunicación a unha lista de correo, procuraremos que as direccións vaian no apartado de *Copia Oculta* (CCO) e poñer no *Para* a nosa propia dirección. Pode haber xente que queira que nós teñamos a súa dirección mais non que a teñan outras persoas.

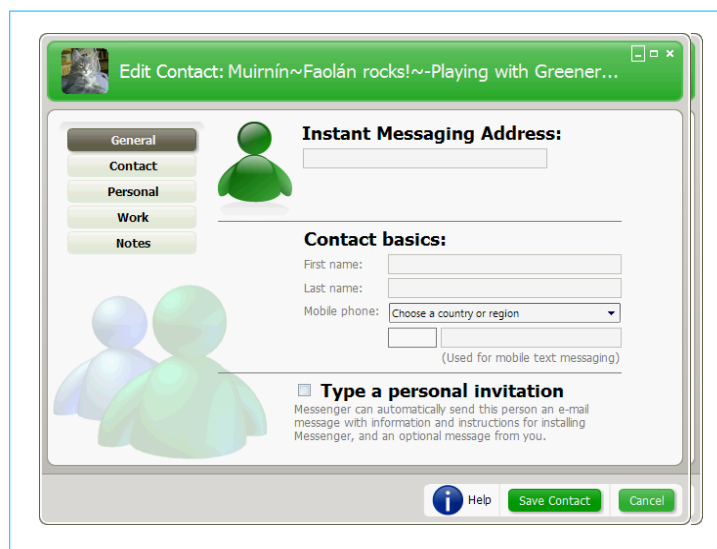
Información sensible. A excepción de que se use algún tipo de encriptación, hai que asumir que os correos non son seguros, de xeito que debemos evitar incluír información sensible neles (deberíamos pensar no correo electrónico como nunha postal, na que todo está á vista).

Confirmación de correo. Se non é totalmente imprescindible, non solicites confirmación de correo nos e-mail que remitas. Estas obrigando ao receptor a dar unha resposta que ao mellor non quere, polo que se considera de moi mala educación.

4. A Netiqueta na mensaxería instantánea e o chat

Os chats e a mensaxería instantánea son ferramentas de contacto directo en tempo real, polo que teñen unha serie de normas propias que debemos ter en conta.

Permiso do interlocutor. Non agregas a ninguén á túa lista de usuarios sen contar co seu permiso para facelo. Asemade, nos chats debes respectar a vontade dun usuario que non queira falar contigo por vía privada.



Uso de maiúsculas. Esta regra básica da Netiqueta é especialmente importante na comunicación por chat ou mensaxería, xa que o uso de capitalización nas mensaxes interprétase como berros, e pode derivar en discusións non desexadas ou producir malestar nos interlocutores.

Respecto de turnos. Non debes esquecer que te estás a comunicar, de xeito que a persoa ou persoas coas que falas tamén teñen dereito a respostar. Non satures as liñas de mensaxe, agarda as respostas (non todo o mundo tarda o mesmo tempo en contestar) e, no caso do chat, respecta as conversas que se estean a producir antes da túa chegada.

Estado de conexión. Se non vas poder respostar mensaxes ou non vas estar diante do ordenador, indícallo aos teus interlocutores mediante o *status* do axente de mensaxería, de xeito que estes poidan saber se estás ou non dispoñible.

Privacidade. Lembra sempre que tanto nun chat como, sobre todo, por mensaxería instantánea, un *nick* activo non implica necesariamente que ao outro lado haxa unha persoa concreta. Unha conta aberta só indica que un ordenador está aceso, mais diante del pode non estar quen ti esperas.

Don't feed the Troll. Hai unha regra básica tanto en comunicación en tempo real como na Internet en xeral: *non alimentar os Trolls*. É dicir, que aqueles usuarios que se limitan a incorporar *ruído* nas conversas ou a tratar de crear malestar nos usuarios deben ser ignorados, xa que calquera outro comportamento para con eles dalles pulos para continuar molestando. Un *Troll* non razoa, non se suxeita a regras e non atende a razóns, polo que debe ser expulsado mediante a táctica de ignoralo.

5. A Netiqueta nas Redes Sociais



Ademais das regras anteriores, que se poden aplicar en distintas canles, as Redes Sociais contan cunhas particularidades que nos obrigan a ter en conta unhas normas específicas.

Público vs. Privado. Unha información que só lle interesa a un dos contactos da nosa Rede conta cun mecanismo específico para ser transmitido: a mensaxe privada. Publicar información privada no muro dun dos nosos contactos non está ben visto e, ademais, pode chegar a perxudicalo, polo que o evitaremos na medida do posible.

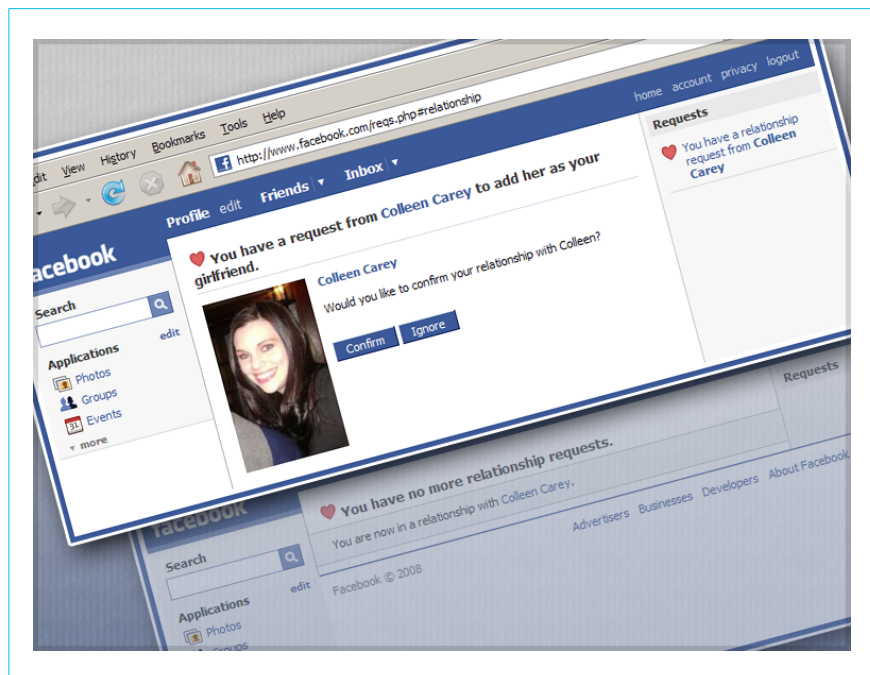


Fotografías. Debemos ter coidado á hora de publicar imaxes nas que aparezan terceiros e procurar ter permiso para facelo. Ademais, non debemos etiquetar a ningún contacto nas fotos que publiquemos sen o seu consentimento expreso. Por outra banda, etiquetar nunha foto a persoas que non aparecen nela está mal visto e considérase SPAM, polo que debemos evitalo.

Invitacións a eventos. Se xestionamos un evento local, debemos ter en conta que moitos dos contactos da nosa Rede poden residir nunha cidade distinta, polo que é probable que non vaian acudir. Na medida do posible, debemos evitar invitar a persoas que sabemos que non asistirán.

Aplicacións e xogos. Moitas Redes Sociais contan con aplicacións de ocio e xogos que amenizan aos usuarios. Sen embargo, non todos os nosos contactos serán afeccionados a elas, polo que debemos evitar o envío de invitacións ás mesmas a quen sabemos que non lle interesará.

Respecto ao Muro alleo. As nosas aplicacións, publicacións ou actualizacións deben realizarse sempre no noso Muro. O Muro dos nosos contactos é deles, polo que salvo mensaxes e comentarios, debemos abstermos de publicar contidos propios nos mesmos.



SPAM social. Debemos evitar o envío masivo, a través das Redes Sociais, de invitacións de amizade a persoas que non coñecemos. O **coleccionismo de amigos** non está ben visto e, ademais, non nos aporta ningún beneficio a longo prazo. Se estamos a buscar novos amigos, na invitación de amizade debemos incluír un breve correo explicándoo, de xeito que a outra persoa poida valorar a nosa solicitude.



6. Resumo



A Internet, como ferramenta de interacción entre persoas, require dunha serie de regras de comportamento que garantan a comunicación e o respecto dos usuarios.

Dita ferramenta, xa que logo, precisa do coñecemento das súas normas de funcionamento. Ese coñecemento repercute nunha correcta integración no medio e nunha mellor aceptación por parte dos nosos interlocutores.

Empregar e difundir as regras de etiqueta na Internet permítenos optimizar o resultado do que buscamos ao mergullarnos na Rede, obter unha interacción con outras persoas e compartir o noso coñecemento e pensamento.



Unha iniciativa
 ASOCIACIÓN
SOCIO-PROFESIONAL
GALEGA

Coa colaboración de
 DEPUTACIÓN
DA CORUÑA

Creado por
 sdweb





Por que debemos evitar o uso de maiúsculas na nosa comunicación na Internet?

- A. Porque ocupan moito espazo e obrigamos os usuarios que nos len a moverse páxina abaixo.
- B. Porque se interpretan como berros e resultan agresivas para o resto de usuarios. **Esta é a correcta**
- C. Porque un texto en maiúsculas resulta máis difícil de ler e cansa a vista.
- D. Porque as maiúsculas só se empregan para avisos importantes.

Debemos evitar o envío de correos masivos e circulares?

- A. Non. Aos meus contactos de seguro que lles encanta recibir o último PowerPoint de gatos que acabo de ver.
- B. Non. O correo electrónico xa non se usa se non é para iso.
- C. Si. Os envíos masivos apenas aportan nada á comunicación e, enviados con listas de correos á vista, atentan contra a privacidade. **Esta é a correcta**
- D. Si. Non ten sentido mandar circulares por correo electrónico cando podo publicar o mesmo no Muro dos meus contactos nas Redes Sociais.

Como debemos actuar fronte a un Troll da Internet?

- A. Hai que chamarlle á atención e discutir con el até que entre en razón ou marche.
- B. Non debemos poñernos ao seu nivel, mais si decirlle que na plataforma na que estamos non se admiten comportamentos coma os seus.
- C. Os membros máis antigos da comunidade deben falar con el en privado e recriminarlle a súa actitude.
- D. Non se debe alimentar o Troll. A única actitude válida é ignoralo por completo. **Esta é a correcta**



Vou publicar as fotos da última festa, etiqueto tamén os que faltaron?

- A. Non. Non se debe etiquetar a ninguén nunha imaxe sen o seu permiso. É máis, non se debería publicar ningunha foto sen autorización das persoas que aparecen nela. **Esta é a correcta**
- B. Non. As etiquetas deben limitarse só ás persoas que aparecen na fotografía. Se os que faltaron tivesen vido, terían etiqueta.
- C. Si. Canta máis xente, mellor. Así saben a festa que perderon.
- D. Non. Aos que foron á festa pode non parecerlles ben que etiquete a quen faltou.

PALABRAS CLAVE

Netiqueta.

Reglas de comportamento na Internet. Normas e liñas a seguir para unha correcta comunicación a través da Rede.

SPAM.

Chámase así ao correo publicitario masivo e non desexado. Por extensión, calquera comportamento de comunicación non autorizada polo receptor recibe tamén ese nome.

Troll.

Cóñécense como **Troll da Internet** ou **Troll** aqueles usuarios que, aproveitando o anonimato da Rede, interfiren en conversas, foros e chats co único obxectivo de chamar a atención e incomodar ao resto de participantes.



SABÍAS QUE...



...os usuarios que, por descoñecemento ou por desidia, omiten as regras básicas de ortografía son coñecidos como HOYGAN?

A apertura e extensión da Internet até cotas case universais propiciou o acceso á Rede de todo tipo de persoas. Aínda que na meirande parte dos casos os usuarios tratan de respectar as regras ortográficas, existe unha cantidade salientable deles que non o fan.

Os foros de debate, ao ser até hai pouco tempo a principal ferramenta de comunicación na Internet, bautizaron como HOYGAN a aqueles que por descoñecemento ou desinterese ignoran as normas de ortografía.

A orixe do termo está na palabra que utilizaban para comezar as súas intervencións, a palabra “oigan” con faltas ortográficas notables; é dicir, frases como: *“hoygan, nesecitaría que me digeran”*.

Ademais, o termo escríbese en maiúsculas xa que moitos destes usuarios utilízanas nas súas comunicacións, o que se interpreta como un berro e está moi mal visto.



Unha iniciativa
 aspg
ASOCIACIÓN
SOCIO-LINGÜÍSTICA
GALEGA

Coa colaboración de
 **DEPUTACIÓN
DE CORUÑA**

Creado por
 sdweb

